



ブランドロゴ使用ガイドライン

■使用ルール	2
■フォーマット規定	
・ロゴマーク + ショップインベース ロゴフォーマット規約	3
・ロゴマーク上部 + ショップインベース ロゴフォーマット規約	4
■視認性規定	5
■テキスト表記規定	6
■禁止事項	7

使用ルール

目的

ショッピングインバースロゴ（以下「当社ロゴ」）使用ルールは、インバースネット株式会社（以下「当社」）が提供するショッピングインバースの商標、サービス名、ロゴタイプ、その他ロゴ使用ルール及びロゴ使用ガイドラインで定める当社ロゴの使用に関する基本ルールを定めております。

当社のロゴをご使用になる場合は、ロゴ使用ルールに定める範囲内で、ガイドラインを遵守する場合に限り、別途当社から許諾を得ることなく、当社ロゴを無償で 사용할 ことができます。

またご使用の際は、ロゴ使用ルール及びガイドラインに同意したものと見なします。

権利帰属

当社ロゴに関する一切の権利（著作権、商標権等含みます）は、すべて当社に帰属します。

許可使用目的

使用者は、以下の場合に限り、当社ロゴを使用することができます。

1. 当社サービスの紹介を目的として使用する 場合
2. 当社と提携関係にある使用者が、当該提携又はこれに関連する企画等において、当社の許諾を得た上で当社ロゴを使用する場合

遵守事項

1. 使用者は、本ルール及びロゴガイドラインを遵守するものとします。
2. 申請者等は、当社の品位・イメージを損なうことのないように留意するものとします。
3. 違法、反社会的勢力に関連する 内容、わけせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等での当社ロゴ使用を禁止とします。
4. その他、当社が当社裁量において不適切と判断する方法での当社ロゴ使用を禁止とします。

使用者の責任等

1. ロゴ使用ルール及びロゴ使用ガイドラインに違反したことに起因して、当社が損害を被った場合、当社の請求にしたがって直ちにこれを補償するものとします。
2. 当社は、使用等がロゴ使用ルール及びロゴ使用ガイドラインに違反していると認めた場合、使用者等に対して、当社ロゴの利用停止、その他当社が必要と判断する措置を講じる権利を留保します。
3. 当社は、独自の裁量で、使用者等に対する当社ロゴに係る使用許可を終了または変更する権利を留保します。

使用者の責任等

1. 当社は、当社ロゴに事実上又は法律上の瑕疵（安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、権利侵害などを含みます。）がないことを明示的にも黙示的にも保証しません。当社は、かかる瑕疵を除去して当社ロゴを提供する義務を負いません。
2. 当社は、当社ロゴに起因して申請者等に生じたあらゆる損害について一切の責任を負いません。

準拠法・管轄

1. ロゴ使用ルールの準拠法は日本法とします。
2. 当社ロゴに起因し又はこれに関連して使用者と当社との間に生じた紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

フォーマット規約 **ロゴマーク + ショップインバース**

弊社から指定がある場合は指示に従い、指示がない場合はスペースやレイアウト等に合わせて、下記より選んで使用してください。
指定の配色はブランドロゴの基本カラーを表します。

■フォーマット・カラー規定



HEX #0081CC
RGB R:0 G:129 B:204
CMYK C:100 M:30 Y:0 K:0
PANTONE 3005 C

HEX #0C3484
RGB R:12 G:52 B:132
CMYK C:100 M:90 Y:14 K:0
PANTONE 2747 C

HEX #002978
RGB R:0 G:41 B:120
CMYK C:100 M:85 Y:0 K:30
PANTONE 280 C

HEX #005BAC
RGB R:0 G:91 B:172
CMYK C:100 M:60 Y:0 K:0
PANTONE 2935 C

HEX #00ABEB
RGB R:0 G:171 B:235
CMYK C:85 M:0 Y:0 K:0
PANTONE 299 C

■配色パターン

カラー版が使用可能な場合は優先してカラー版を使用すること。



フォーマット規約

ロゴマーク上部 + ショップインバース

弊社から指定がある場合は指示に従い、指示がない場合はスペースやレイアウト等に合わせて、下記より選んで使用してください。
指定の配色はブランドロゴの基本カラーを表します。

■フォーマット・カラー規定



HEX #0081CC
RGB R:0 G:129 B:204
CMYK C:100 M:30 Y:0 K:0
PANTONE 3005 C

HEX #0C3484
RGB R:12 G:52 B:132
CMYK C:100 M:90 Y:14 K:0
PANTONE 2747 C

HEX #002978
RGB R:0 G:41 B:120
CMYK C:100 M:85 Y:0 K:30
PANTONE 280 C

HEX #005BAC
RGB R:0 G:91 B:172
CMYK C:100 M:60 Y:0 K:0
PANTONE 2935 C

HEX #00ABEB
RGB R:0 G:171 B:235
CMYK C:85 M:0 Y:0 K:0
PANTONE 299 C

■配色パターン

カラー版が使用可能な場合は優先してカラー版を使用すること。



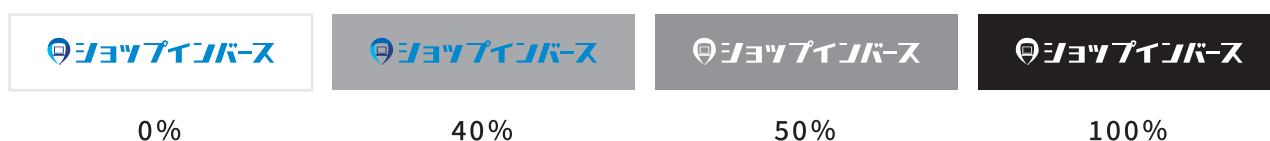
視認性規定 **全ロゴ共通**

ロゴ全体がはっきりと認識できる状態で使用してください。

■ 背景色との関係

背景色は 40% グレーより明るい背景にはカラー版、50% グレーより暗い背景には白単色版を使用してください。

また、カラー背景や画像、イラストにロゴを載せることは可能ですが、
複雑な背景にロゴを入れる場合はロゴ全体がはっきりと認識できるよう常に留意してください。



■ アイソレーション

ロゴの全周には 1mm 以上または 5px 以上の余白を設けてください。



■ 最小使用サイズ

印刷物で使用する場合、横 10mm 以上、Web コンテンツなどディスプレイ表示の場合は横 40px 以上で使用してください。



テキスト表記規定

「ショッピングインバース」をテキストで表記する場合、下記遵守事項を守り、指定のフォントを使用してください。

■遵守事項

1. 「ショッピングインバース」で表記してください。
※NG 例「ショッピング インバース」「SHOP INVERSE」
2. 下記で表記してください。
組み方向：横組み
垂直比率・水平比率：100%
3. ロゴデザイン同様、イメージを逸脱しない表示位置、カラー、余白で使用してください。
4. 下記カラーが使用可能な場合は優先して使用してください。視認性によっては黒、白を使用してください。

HEX	#0081CC
RGB	R:0 G:129 B:204
CMYK	C:100 M:30 Y:0 K:0
PANTONE	3005 C

■規定フォント

Noto Sans Japanese

■上記フォントの仕様が困難な場合

游ゴシック

ヒラギノ角ゴシック

禁止事項

ロゴの変形や、他のシンボルやアイコン、グラフィックと組み合わせての使用、ドロップシャドウ、フチをつけての使用はできません。
極端にロゴマークおよびロゴタイプの視認性が失われるようなデザインについては修正を依頼する場合がございます。

■NG 使用例



縦横比など変形しない



構成要素のバランスを変えない



指定色以外でカラーリングしない



回転させない



アウトライン表示しない



縁取りをしない



効果を付けない



要素が欠けた状態で表示しない



複雑な背景の上に表示しない



3D 化しない

